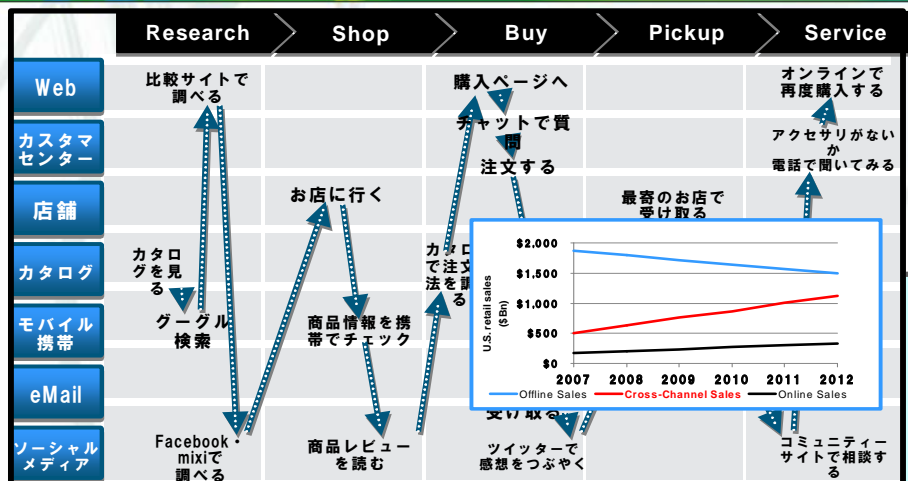
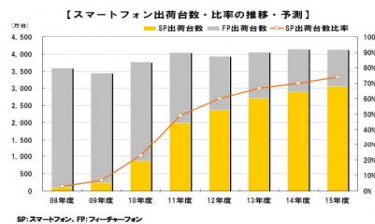
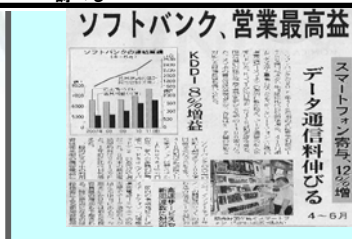


大きな2つのトレンド



消費者行動
クロスチャネル化

24時間365日接触
進むパーソナリ化



対応



今回のセミナーテーマの領域